

**Formation « Prise de parole à la radio » dans le cadre du partenariat Forim/Africa n°1 sur la campagne contre les idées reçues sur les migrations et le développement**

## **Présentation d’Africa n°1 et du Grand Débat**

<http://www.africa1.com/spip.php?rubrique26>

Africa n°1 a été fondée dans les années 80 par l’Etat gabonais, alors présidé par Omar Bongo... La fondation d’Africa n°1 répondait à un besoin de créer un média panafricain... Beaucoup d’auditeurs africains ont connu Africa n°1 lors de cette grande époque quand la radio diffusait dans une quinzaine de pays africains. Africa n°1 Paris, société de droit français juridiquement distincte est née en 1992. Rapidement, cette radio est devenue la voix des Africains en France, et un pont entre l’Europe et l’Afrique...

En 2010, l’émission « Le Grand Débat » est née de la volonté d’Africa n°1 de s’inscrire dans la « célébration » du cinquantenaire des indépendances – 50 ans , 50 émissions : pendant cinquante jours, des débats sur la politique, l’économie, les sujets de société ont permis de faire le bilan de cette période, le tout sous la houlette d’un journaliste brillant et respecté : Francis Laloupo. Face au succès rencontré par cette émission, la direction d’Africa n°1 Paris a décidé de la maintenir et d’en faire un rendez-vous quotidien de l’actualité. L’objectif de cette émission est de porter le regard d’Africa n°1, c’est-à-dire la ligne éditoriale, sur l’actualité qu’elle soit africaine, française et internationale. Exemple de ligne éditoriale : « politique africaine de la France »

Et c’est dans cet objectif que nous traitons la campagne présidentielle en France... L’idée est que dès que nous recevons un candidat ou son représentant, un membre du Forim intervienne pour interpeller le candidat sur l’un des marqueurs/Propositions du Forim... L’émission durant 45 minutes, nous ne pourrions pas passer l’ensemble de l’émission sur les questions migratoires et de développement. Dix minutes de l’émission seront consacrées à ces questions.

### **Bien comprendre les attentes du journaliste pour bien intervenir**

Vocabulaire de la radio : [http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/IMG/pdf/lexique\\_radio.pdf](http://ww2.ac-poitiers.fr/clemi/IMG/pdf/lexique_radio.pdf)

Vous allez avoir un rôle presque de chroniqueur ou en tout cas de contradicteur du candidat – Vous n’êtes donc pas à la place de l’animateur qui est le chef d’Orchestre de l’émission, mais vous ne serez pas non plus à la place de l’invité. A l’instar de l’animateur, vous accueillez l’invité. Il faut donc aussi savoir le mettre à l’aise, sans être complaisant, le laisser-parler, l’interrompre avec politesse... Votre registre sera celui d’un débatteur, d’un intervenant régulier de la radio, d’un consultant... Vous connaissez la maison Africa n°1, vous en ferez partie le temps de cette émission...

### *Nos attentes pour l’émission*

La présence d’un représentant du Forim permettra d’interpeller les candidats sur des thématiques chères à la ligne éditoriale d’Africa n°1 (migrations et développement)... Les avantages sont que, sur le fond, le participant maîtrisera son sujet ce qui lui permettra de rebondir sur les réponses du candidat (et donc de bien informer nos auditeurs) et forcera le candidat à répondre de manière précise (vrai travail d’intervieweur).

Sur la forme, le présentateur attendra de vous d'être concis, précis, dynamique, une touche d'humour ou de provocation n'est pas interdite... Il ne faut pas oublier qu'il y a une part de mise en scène et de dramaturgie dans la construction d'une émission. L'interpellation du candidat par le Forim doit être un temps fort de l'émission.

### *Formulation des questions et des interventions*

Concis, précis (mais pas trop) et dynamique : Le plus gros travail va être dans la formulation des questions – L'idée est d'interpeller le candidat sur deux questions. Choisir la thématique/les thématiques des questions en fonction du profil des candidats. L'interpeller sur des thématiques qui vous paraissent ne pas être suffisamment développées dans son programme ou au contraire, sur des thématiques qui vous semblent intéressantes et que vous souhaiteriez entendre partagées...

L'idéal est de partir d'une citation, « vous avez déclaré que... vous écrivez dans votre programme que... », et ensuite formulez la question en y introduisant le marqueur du Forim, « ne pensez-vous pas qu'il faudrait... ». Vous pouvez aussi, illustrer votre question avec un exemple, une mise en situation, un cas concret... Par exemple, sur une question sur l'accueil des migrants, l'amélioration de l'accueil en préfecture, illustrer avec un cas concret d'aberration administrative...

A éviter :

- Le langage trop spécialisé et trop institutionnel
- Parler en même temps qu'un autre intervenant (à la différence de la télé)

A faire :

- Prendre des notes pour rebondir sur les propos du candidat
- Formuler sa phrase/question dans sa tête avant de la prononcer (pendant que l'invité parle par ex)

La **radio** est un média particulier. A l'ère du tout visuel, où l'apparence physique tend le plus souvent à compter davantage que ce que l'on dit, la radio permet de se recentrer sur la **voix**, sur la **parole**, sur le **langage**.

C'est un média qui peut difficilement miser sur le spectaculaire. Contre le choc des images, on en revient au **poids des mots**. A la différence de la télévision, qui peut se contenter de divertir et surprendre, La radio doit **intéresser** son public.

Pour toutes ces raisons, préparer une intervention radio est à la fois délicat et stimulant. Voici **4 conseils** si vous êtes amenés à intervenir sur les ondes :

#### **1 – Posture et placement**

La position et la posture du corps sont déterminantes lorsqu'on parle dans un micro, surtout s'il s'agit d'un micro fixe comme dans la plupart des studios d'enregistrement radio.

Pour avoir une voix forte et claire, **se tenir bien droit** afin de ne pas « casser » sa colonne d'air. **Les pieds à plat sur le sol**, légèrement écartés, les mains posées sur la table ou sur les cuisses, le buste

et le port de tête à la verticale. Trouvez une position confortable sans vous affaler dans le siège (en arrière) ni vous étaler sur la table (en avant).

Se mettre **bien en face du micro**, et le maintenir à une **distance raisonnable de la bouche**, ni trop loin ni trop près. Si on se met à trop bouger, à se rapprocher puis s'éloigner brusquement ou encore tourner la tête alors qu'on est en train de parler, cela risque de créer des variations de volume importantes et des modulations non maîtrisées : désagréables à l'écoute, elles parasiteront votre message. Il est parfois préférable de parler exclusivement **en direction du micro** plutôt que vers les personnes auxquelles on est sensé s'adresser (journaliste, autres invités...).

Attention, même s'il s'agit d'une émission de **radio**, les petites caméras se multiplient et se glissent désormais partout. Vous devez donc aussi penser à votre image et au langage de votre corps. Par ailleurs, faites-vous à l'idée que l'on vous écoute et que l'on vous observe en permanence : ne vous relâchez pas, **et soyez prudent avec les OFF** !

## 2 – Ne pas se précipiter

En situation de stress, nous avons tendance à nous exciter, à nous précipiter, à parler plus vite que d'habitude. Il est d'autant plus important de poser sa voix à la radio. Pour cela, ne cherchez pas à en dire le plus possible le plus rapidement possible. N'essayez pas d'être exhaustif : concentrez-vous sur quelques messages clefs et prenez votre temps. Comme toujours, c'est la règle du **KISS** : il faut mieux dire moins mais dire mieux. **Le but n'est pas de tout dire mais de donner envie d'en savoir plus.** Les auditeurs intéressés pourront toujours aller sur un site internet que vous recommandez.

Voici une technique pour ceux qui ont tendance à bafouiller, à dire « heu » un peu tout le temps ou à trouver les « blancs » gênants : **utilisez le silence comme une parole**. Évitez de répondre du tac-au-tac mais donnez-vous toujours une petite seconde avant de réagir. De même, ponctuez vos interventions de quelques brefs silences. Ainsi, lorsque vous hésitez vraiment, personne ne s'en rendra compte et tout le monde pensera que c'est votre « style » normal (tandis que si vous parlez très vite dès le début sans jamais vous arrêter, chaque arrêt qui se produira par la suite sera interprété comme la marque d'une hésitation ou d'un trou de mémoire...).

Ralentissez le débit mais ne négligez pas les **modulations** : pour mettre en valeur certains passages, mots ou formules, parlez tantôt avec une voix un peu plus **grave**, tantôt un peu plus **aiguë** ! Une voix monotone est l'une des pires choses à la radio... sauf peut-être pour s'endormir le soir...

Utile à faire pour **s'échauffer** : quelques exercices d'articulation. A l'écart, répétez une série de formules du type : « *J'exige d'exquises excuses* », « *Un chasseur sachant chasser sans son chien* », « *Un banc peint blanc plein de pain blanc...* », etc. Vous gagnerez en clarté dans la **diction**, et cela vous permettra d'éviter que votre langue ne fourche trop facilement.

## 3 – Être clair sur ses objectifs et la raison de sa présence

Pourquoi êtes-vous là ? Pourquoi est-ce **vous** qu'on a invité pour intervenir sur **ce** sujet ? En quoi êtes-vous légitime ? Quel message voulez-vous faire passer ?

Posez-vous les bonnes questions pour préparer au mieux votre intervention. Essayez avant tout de comprendre **le rôle que l'on veut vous faire jouer** : celui de l'expert, de la victime, du témoin, de l'institution... ? Refusez le mauvais rôle, et réagissez immédiatement si le journaliste essaye de vous faire dire ce que vous n'avez pas dit.

Cependant, ne vous trompez pas de cible : **le journaliste n'est pas votre ennemi**. Il ne cherche pas forcément à vous piéger. Ne vous mettez pas vous-même dans le rôle du persécuté, de la victime ou de l'incompris ! Ce n'est pas le journaliste que vous devez convaincre, ce n'est pas (seulement) à lui que vous devez transmettre votre message **mais à tous les auditeurs que vous touchez à travers**

**lui** : évitez donc de vous braquer si l'interview ne se passe pas comme vous voulez, restez courtois, affable, et conservez ainsi la sympathie du public.

#### **4 – S'exprimer avec aisance**

La base d'une bonne intervention reste toujours la **maîtrise** du sujet abordé. Ne vous engagez pas sur ce que vous ne connaissez pas, n'essayez jamais de faire illusion. Dans le pire des cas, reconnaissez vos lacunes et préférez dire que vous ne savez pas, plutôt que de vous retrouver vous-même piégé...

Maîtriser un sujet ne veut pas dire être trop technique. Efforcez-vous au contraire de **vulgariser** au maximum : utilisez des comparaisons, des métaphores, des images et des exemples concrets. Faites appel à l'émotionnel, développez votre storytelling. Rappelez-vous que vous ne vous adressez pas forcément à un panel d'experts et de spécialistes, mais à un auditoire très large !

Préparer une intervention ne doit pas consister à la rédiger intégralement, à la virgule près ! Au contraire, évitez le plus possible de vous plonger dans vos notes. A moins qu'il ne s'agisse d'un communiqué ou d'une déclaration, ne lisez pas au micro. Il est préférable d'avoir une expression peut-être un peu hésitante mais **naturelle et spontanée** plutôt que d'entendre quelqu'un lire ou réciter par coeur son texte.

N'oubliez pas de vous **présenter** au début de votre intervention (si vous estimez que le journaliste ne l'a pas fait convenablement, ou de façon pas assez « objective »), de saluer les auditeurs, ainsi que remercier en début et fin d'émission. Terminez si possible par un **appel à l'action** : « *rendez-vous sur tel site internet* », « *réunion/manifestation tel jour à telle heure* », etc.

Bien sûr, ces conseils s'appliquent aussi bien pour tout type d'interview, d'entretien et de discussion. Mais ils sont d'autant plus décisif dans le cadre d'un passage radio. Les conseils sur la posture et la voix vous serviront aussi dans la réalisation d'un podcast, et plus généralement chaque fois qu'il vous faudra utiliser du matériel microphonique.

En savoir plus sur <http://coacheloquence.com/4-techniques-radio-training-parler-au-micro-poser-sa-voix-trouver-ses-mots/#5mX8V5lmU18B4RFF.99>